

3. Según el autor, *Buscando a Dory* es
- A. la nueva película de FOX.
 - B. la mejor película animada de la historia.
 - C. una hermosa película con una buena historia.
 - D. una película que recaudó 120 millones de dólares.
4. En *Buscando a Nemo*, la historia se centraba en
- A. el encuentro entre diversos peces del mar.
 - B. la vida de los peces de un arrecife de coral.
 - C. un pez que buscaba a su hijo por el mar.
 - D. un pez espada que navegaba en busca de tesoros.
5. Según el texto, Marlin es
- A. un pez payaso inseguro.
 - B. un pulpo que pasea con Dory.
 - C. un tiburón que persigue a Nemo.
 - D. una raya que persigue a Dory.
6. Según el autor, la nueva película sobre Dory cuenta la historia de
- A. Nemo y Marlin viviendo en un acuario.
 - B. un pez que busca a sus padres por el mar.
 - C. un calamar hambriento que sale a la playa.
 - D. un grupo de peces que viajan por el mar en busca de alimento.
7. ¿Cuánto tiempo ha pasado entre el estreno de *Buscando a Nemo* y *Buscando a Dory*?
- A. 3 años.
 - B. 8 años.
 - C. 10 años.
 - D. 13 años.
8. La marca particular de los estudios Pixar es
- A. divertir al público infantil olvidando al público adulto.
 - B. hacer películas de técnica animada de alta calidad.
 - C. hacer películas que tengan alto contenido de humor.
 - D. preparar al público para proteger las especies.
9. En el cuarto párrafo el autor habla de la fallida memoria de Dory, ¿en qué otro párrafo se hace referencia a este problema?
- A. En el quinto párrafo cuando se habla de la fusión de las texturas.
 - B. En el segundo párrafo cuando se dice que Dory busca a sus padres.
 - C. En el primer párrafo al hacer mención de lo desmemoriada que es Dory.
 - D. En el tercer párrafo donde se afirma que Dory es muy repetitiva.
10. Según el texto, Pixar es
- A. el nombre de un pez.
 - B. el nombre de un estudio de animación.
 - C. la nueva películas sobre Dory.
 - D. una empresa que trabaja por la preservación.